

**KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Wprowadzenie do komunikowania		15.1.0361	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
null			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Bezpieczeństwo jądrowe i ochrona radiologiczna	forma	wszystkie
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Bioinformatyka	poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Fizyka medyczna	specjalizacja	wszystkie
		poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Fizyka	moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	pierwszego stopnia
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Informatyka	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Matematyka	poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Anna Lusińska; dr Grzegorz Kapuściński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2017/2018 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie (zal)	
		Formy zaliczenia	

		egzamin pisemny testowy		
		Podstawowe kryteria oceny		
		Podstawą zaliczenia zajęć jest test końcowy (ocena za test stanowi 90% oceny końcowej).		
		Aktywność na zajęciach - aktywny udział w dyskusji (ocena z aktywność stanowi 10% oceny końcowej).		
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia				
zakładany efekt kształcenia	Wykład konwersatoryjny	Wykład z prezentacją multimedialną	Dyskusja	Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)
Wiedza				
K_W12	-	+	+	+
K_W14	-	+	+	+
K_W15	+	+	-	+
Umiejętności				
K_U08	-	-	-	+
K_U10	-	+	-	-
K_U11	-	-	-	+
Kompetencje				
K_K02	+	-	-	+
K_K04	+	+	-	+
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi				
A. Wymagania formalne brak				
B. Wymagania wstępne brak				
Cele kształcenia				
<ol style="list-style-type: none"> Zapoznanie z zasadami tworzenia i funkcjonowania aktu komunikacji. Wskazanie roli psychotechniki i socjotechniki w komunikacji. Zapoznanie z komunikacyjnymi mechanizmami tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych. Analiza roli mediów w procesie opiniotwórczym. 				
Treści programowe				
<ol style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do komunikowania: od aktu komunikacji do współdziałania językowego Nurty teoretyczne w badaniach nad komunikowaniem Mechanizmy tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych Psychotechniki i socjotechniki jako metody dokonywania wpływu na ludzi i ich opinie Stereotypy i uprzedzenia w komunikacji Propaganda jako zjawisko społeczne Wpływ komunikowania mediów na odbiorców. Rola mediów w kształtowaniu opinii. 				
Wykaz literatury				
Literatura podstawowa:				
B. Dobek-Ostrowska, R. Wiszniowski, Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Wrocław 2002.				
T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 1999.				
D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2008.				
Literatura uzupełniająca:				
A. Batko, Sztuka perswazji czyli język manipulacji i wpływu, Gdynia 2005.				
Jak Polacy przegrywają, jak Polacy wygrywają, pod red. M. Drogosza, Gdańsk 2005.				
E. Noelle-Neuman, Spirala milczenia, Poznań 2004.				
K. Wren, Wpływ społeczny, Gdańsk 2005.				
Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)		Wiedza		
Student po odbyciu kursu umie korzystać z narzędzi komunikacji społecznej.		K_W12, K_W14, K_W15 Student zna terminologię i teorie z zakresu komunikacji na poziomie podstawowym. K_W15		

<p>Potrafi samodzielnie dokonać szczegółowej analizy i interpretacji wskazanego studium przypadku zgodnie z teorią komunikacji.</p> <p>Potrafi też wskazać i uzasadnić wykorzystanie w komunikacji - socjotechniki i psychotechniki.</p> <p>Jest w stanie wskazać zastosowanie stereotypów i uprzedzeń w komunikacji.</p> <p>Potrafi dokonać analizy wpływu komunikowania mediów na odbiorców.</p> <p>S1P_W12, S1P_W14, S1P_W15, S1P_U08, S1P_U10, S1P_U11, S1P_K02, S1P_K04</p>	<p>Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą aktu komunikacji. K_W15</p> <p>Student rozpoznaje i wymienia odpowiadające wskazanym przykładom narzędzia komunikacji. K_W15</p> <p>Student rozróżnia mechanizmy tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych. K_W14</p> <p>Student zna i rozumie stosowanie określonych narzędzi komunikacyjnych - socjotechniki, psychotechniki, stereotypów w komunikacji. K_W12</p> <p>Student wie, na czym polega wpływ komunikowania mediów na odbiorcę. K_W14</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>K_U08, K_U10, K_U11,</p> <p>Student potrafi analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z różnych źródeł, mediów oraz technologii informacyjnych, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy. K_U08</p> <p>Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań. K_U10</p> <p>Student ma umiejętności pozwalające na przeprowadzenie wskazanego studium przypadku z zakresu komunikacji. K_U10</p> <p>Student, w celu sprawnego ukształtowania pozytywnych relacji z otoczeniem, potrafi publicznie omówić i poddać ocenie wskazany przypadek komunikacyjny. K_U11</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K02, K_K04</p> <p>Student potrafi dyskutować na tematy związane z zagadnieniami komunikacji. K_K02</p> <p>Student potrafi współdziałać i pracować w grupie. K_K02</p> <p>Student potrafi inspirować do dyskusji. K_K02</p> <p>Student potrafi inspirować do pracy nad wskazanymi zadaniami inne osoby. K_K02</p> <p>Student ma świadomość stosowania poprawnego schematu analitycznego w odniesieniu do postępowania komunikacyjnego. K_K04</p>
<p>Kontakt</p> <p>a.lusinska@ug.edu.pl</p>	