



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



| | | | |
|--|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Abc mikroprzedsiębiorczości | | 14.3.5632 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Katedra Mikroekonomii | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | pierwszego stopnia |
| Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki | Matematyka | forma | stacjonarne |
| | | moduł specjalnościowy | matematyka nauczycielska, matematyka ogólna |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki | Modelowanie matematyczne i analiza danych | poziom | pierwszego stopnia |
| | | forma | stacjonarne |
| | | moduł specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| dr Ewa Ignaciuk | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 2 | |
| Wykład | | | |
| Sposób realizacji zajęć | | | |
| zajęcia w sali dydaktycznej | | | |
| Liczba godzin | | | |
| Wykład: 15 godz. | | | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2024/2025 letni | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| obowiązkowy | | polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Studia przypadków, prezentacja, ćwiczenia aktywizujące, metoda projektów - Wykład z prezentacją multimedialną | | Sposób zaliczenia | |
| | | Zaliczenie na ocenę | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | indywidualna praca w ramach zajęć, grupowa praca w ramach zajęć, projekt biznesowy | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • indywidualna praca w ramach zajęć - 30%, • grupowa praca w ramach zajęć - 10%, • projekt biznesowy - 60% | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się | | | |
| W_1 – weryfikacja poprzez indywidualną i grupową pracę w ramach zajęć oraz projekt biznesowy | | | |
| U_1 – weryfikacja poprzez projekt biznesowy | | | |
| U_2 – weryfikacja poprzez pracę indywidualną w ramach zajęć | | | |
| K_1 – weryfikacja poprzez pracę indywidualną i grupową w ramach zajęć | | | |
| K_2 – weryfikacja poprzez pracę indywidualną w ramach zajęć | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | |
| A. Wymagania formalne | | | |
| Brak | | | |

| |
|---|
| <p>B. Wymagania wstępne Brak</p> |
| <p>Cele kształcenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostarczenie podstawowej wiedzy i umiejętności pozwalających na efektywne funkcjonowanie w środowisku biznesowym i rozwijanie postawy przedsiębiorczej 2. Elementarne przygotowanie do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej 3. Przygotowanie do dalszego kształcenia w zakresie przedsiębiorczości |
| <p>Treści programowe</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie osoby przedsiębiorczej <ul style="list-style-type: none"> • uwarunkowania postaw przedsiębiorczych (kultura, edukacja, pozycja społeczna, tradycje, rodzina, demografia, sytuacja ekonomiczna itp.) • przejawy przedsiębiorczości (życiowe, w gospodarce) • cechy osoby przedsiębiorczej • test osobowości – identyfikacja cech przedsiębiorczych • prezentacja sylwetek znanych przedsiębiorczych osób 2. Wejście na rynek pracy <ul style="list-style-type: none"> • formy zatrudnienia • prawa i obowiązki stron umowy w świetle przepisów Kodeksu pracy i Kodeksu cywilnego • konsekwencje podatkowe i ubezpieczeniowe • rozwiązanie umowy • prowadzenie działalności gospodarczej • autoprezentacja 3. Rola innowacyjnego myślenia w zachowaniach przedsiębiorczych <ul style="list-style-type: none"> • źródła pomysłów (naśladownictwo, twórcze myślenie, potrzeby itp.) • otoczenie jako czynnik sukcesu • plusy i minusy źródeł pomysłów • innowacje i ich specyfika w rozwoju biznesu • szanse i ryzyka w działaniach innowacyjnych • inkubatory przedsiębiorczości 4. Sukces w działaniach przedsiębiorczych – kluczowe czynniki sukcesu <ul style="list-style-type: none"> • pojęcie i różne oblicza sukcesu • analiza SWOT (sukces osoby, pomysłu, działalności gospodarczej) • sukces jako efekt oddziaływania otoczenia • różne formy i przejawy wsparcia dla działań przedsiębiorczych (w tym wsparcie instytucjonalne) 5. Formalno-prawne aspekty przedsiębiorczości <ul style="list-style-type: none"> • regulacje, procedury • podatki • dokumenty • źródła finansowania |
| <p>Wykaz literatury</p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:</p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Glinka B., Gudkova S., <i>Przedsiębiorczość</i>, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011 • Matejun M., <i>Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i ćwiczeniach</i>, Difin, Warszawa 2012 • Mućko P., Sokół A., <i>Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich</i>, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018 <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cieślík J., <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes</i>, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010 <p>B. Literatura uzupełniająca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drucker P., <i>Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka z zasady</i>, PWE, Warszawa 1992 • Ignaciuk E., <i>Umowy cywilnoprawne a bezpieczeństwo podmiotów rynku pracy</i>, [w:] <i>Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej</i>, pod red. B. Majeckiej i M. Jarockiej, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2015, s.154-169 • Ignaciuk E., Machowska-Okrój S., <i>Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego</i>, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, „Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego” 2016, nr 13, s.171-192 • Ignaciuk E., Kiwak W., <i>Společno-ekonomiczne konsekwencje naruszania równowagi między pracą i życiem osobistym</i>, [w:] <i>Bezpieczeństwo zdrowotne – ujęcie interdyscyplinarne</i>, pod red. I. Babetsa i H. Marka, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, Poznań 2016, s.37-47 • „Harvard Business Review Polska” • „Forbes” • „Gazeta Prawna” |

| | |
|--------------------------------------|---|
| Kierunkowe efekty uczenia się | Wiedza |
| | W_1 (P6S_WK) Rozpoznaje ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania różnych przejawów przedsiębiorczości |
| | Umiejętności |
| | U_1 (P6S_UK) Wykorzystuje terminologię specjalistyczną projektując działania przedsiębiorcze U_2 (P6S_UU) Formułuje plany indywidualnego rozwoju |
| | Kompetencje społeczne (postawy) |
| | K_1 (P6S_KO) Działa w sposób przedsiębiorczy |
| | K_2 (P6S_KO) Identyfikuje i krytycznie ocenia postawy przedsiębiorcze |
| Kontakt | |
| ewa.ignaciuk@ug.edu.pl | |