


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


| | | | |
|---|---|---|-------------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Podstawy mikroprzedsiębiorczości | | 14.3.5269 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Katedra Mikroekonomii | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | drugiego stopnia |
| Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki | Fizyka medyczna | forma | stacjonarne |
| | | moduł | wszystkie |
| | | specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki | Fizyka | poziom | drugiego stopnia |
| | | forma | stacjonarne |
| | | moduł | wszystkie |
| | | specjalnościowy | wszystkie |
| Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki | Matematyka | specjalizacja | wszystkie |
| | | poziom | drugiego stopnia |
| | | forma | stacjonarne |
| | | moduł | wszystkie |
| Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki | Modelowanie matematyczne i analiza danych | specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| | | poziom | drugiego stopnia |
| | | forma | stacjonarne |
| Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki | Modelowanie matematyczne i analiza danych | moduł | wszystkie |
| | | specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| | | poziom | drugiego stopnia |
| Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki | Modelowanie matematyczne i analiza danych | forma | stacjonarne |
| | | moduł | wszystkie |
| | | specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| dr Ewa Ignaciuk | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 3 15 godz. wykładu, 15 godz. ćwiczeń plus praca własna | |
| Wykład, Ćw. audytoryjne | | | |
| Sposób realizacji zajęć | | | |
| zajęcia w sali dydaktycznej | | | |
| Liczba godzin | | | |
| Ćw. audytoryjne: 15 godz., Wykład: 15 godz. | | | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2021/2022 zimowy | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| obowiązkowy | | polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| - Dyskusja - aktywność w grupach, dyskusja | | Sposób zaliczenia | |
| | | Zaliczenie na ocenę | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |

Podstawą oceny stopnia opanowania przez studenta wiedzy z podstaw przedsiębiorczości jest sporządzony przez poszczególnych uczestników zajęć plan biznesowy oraz dodatkowe punkty uzyskane za aktywność podczas zajęć. Przy analizie projektu biznesowego szczególnej ocenie podlegać będzie samodzielność studenta w przygotowywaniu projektu, jego oryginalność, wykonalność planowanych w projekcie przedsięwzięć, umiejętność doboru środków koniecznych do osiągnięcia zaplanowanych celów, przejrzystość, racjonalność oraz zupełność planu biznesowego. Samodzielność studenta w pracach związanych z przygotowaniem projektu obejmuje także wybór rodzaju przedsięwzięcia opisanego w planie biznesowym. Przedstawienie projektów do oceny następuje nie później niż na ostatnich zajęciach z podstaw przedsiębiorczości w semestrze.

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

| zakładany efekt kształcenia | egzamin | sprawdzian | projekt | referat | raport | aktywność w dyskusji | obserwacja postawy studenta |
|-----------------------------|---------|------------|---------|---------|--------|----------------------|-----------------------------|
| Wiedza | | | | | | | |
| K_W08 | | X | | | | | |
| Umiejętności | | | | | | | |
| K_U10 | | | | | | | X |
| Kompetencje | | | | | | | |
| K_K02 | | | | | | | X |
| K_K05 | | | | | | | X |

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Wiedza z zakresu podstaw nauki o społeczeństwie

B. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat aktualnych procesów społeczno-ekonomicznych; otwartość na pracę w grupie; kreatywność i dążenie do pogłębiania swojej wiedzy

Cele kształcenia

Zaznajomienie studentów z warunkami i zasadami prowadzenia działalności gospodarczej.

Poznanie zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości,

Rozwój kompetencji społecznych, aby po zakończeniu zajęć student potrafił myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy

Treści programowe

- Rodzaje podmiotów gospodarczych w Polsce: rodzaje form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej; wymogi formalno-prawne zarejestrowania podmiotu gospodarczego.
- Etapy rejestracji działalności gospodarczej: rejestracja indywidualnej działalności gospodarczej prowadzonej przez osobę fizyczną; rejestracja spółki cywilnej i handlowej.
- Koszty i przychody działalności przedsiębiorstw: podstawowe rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie, ceny i sposoby ich kształtowania, przychody z działalności gospodarczej, wynik finansowy i ekonomiczny działalności gospodarczej.
- Biznesplan w małej firmie: znaczenie planu biznesowego w funkcjonowaniu podmiotu gospodarczego; podstawowe elementy planu biznesowego.
- Formy opodatkowania podmiotów gospodarczych: karta podatkowa; ryczałt ewidencjonowany; zasady ogólne.
- Zarządzanie personelem w mikroprzedsiębiorstwie: rekrutacja i selekcja pracowników; umowa o pracę a umowy cywilno-prawne; motywowanie i ocenianie pracowników
- Ubezpieczenie społeczne mikroprzedsiębiorcy: rodzaje ubezpieczeń społecznych; składki na ubezpieczenia społeczne przedsiębiorcy i pracownika; zgłoszenie podmiotu gospodarczego do ubezpieczenia społecznego; system rozliczeń z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych.
- Instytucjonalne i prawne systemy wspierające mikroprzedsiębiorczość: krajowe i lokalne programy stymulujące rozwój mikroprzedsiębiorczości; instytucje rządowe i organizacje społeczne świadczące usługi konsultacyjno-doradcze na rzecz mikroprzedsiębiorstw.

Wykaz literatury

- J. Daszkiewicz, Aksjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości gospodarczej, [w:] Przedsiębiorczość w procesie przemian strukturalnych w Europie Środkowo-Wschodniej, pr. zb. pod red. K. Jaremczuka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 1999.
- A. Francik, Zatrudnienie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.
- P. Kisiel, Społeczne uwarunkowania przedsiębiorczości - postawy społeczne wobec przedsiębiorczości, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.
- J. Targalski, Przedsiębiorczość u progu nowej dekady - scenariusz optymistyczny, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój

| | |
|--|---|
| gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się K_W08: ma wiedzę na temat tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości K_U10: potrafi określić kierunki dalszego uczenia się i zrealizować proces samokształcenia K_K02: jest gotów do pracy zespołowej i kierowania zespołem, rozumie konieczność systematycznej pracy nad projektami, które mają charakter długofalowy, m. in. potrafi rozplanować pracę w grupie, umie określić priorytety pracy K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy z zachowaniem zasad etyki zawodowej | Wiedza Po zakończeniu przedmiotu student: 1) zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości 2) zna kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej działalności gospodarczej 3) zna zasady kalkulowania opłacalności projektu inwestycyjnego. |
| | Umiejętności Uczestnik zajęć: 1) aktywnie wykorzystuje terminologię ekonomiczną, używając jej do opisu przedsięwzięcia gospodarczego i analizy jego otoczenia 2) analizuje przepisy prawne związane z założeniem i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa 3) potrafi dobrać i odpowiednio wypełnić formularze niezbędne do założenia działalności gospodarczej 4) określa materialne i niematerialne podstawy działalności organizacji 5) posiada umiejętność planowania i wdrażania projektów gospodarczych 6) analizuje rynek i kształtuje strategie marketingowe 7) kalkuluje wynik finansowy przedsiębiorstwa oraz ocenia efektywność podejmowanych działań. |
| | Kompetencje społeczne (postawy) Uczestnik zajęć: 1) potrafi myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy 2) nabywa sprawność komunikowania się i wyrażania swojej opinii 3) uzyskuje umiejętność współpracy i otwartości na poglądy innych 4) rozumie rolę lidera zespołu w dążeniu do realizacji celów indywidualnych i grupowych 5) dąży do uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy. |
| | Kontakt ewaignaciuk@interia.pl |