

Системи маркетингу в соціальних медіа (SMM) у цифровій економіці

- Опис курсу.** Цей курс надає базові знання та практичні навички для старту роботи у сфері маркетингу в соціальних медіа (SMM). Він призначений для людей без попереднього досвіду в маркетингу, які хочуть навчитися використовувати соціальні мережі для розвитку бренду, бізнесу або особистої популярності.
- Початкові вимоги:** учасники мають вміти користуватися комп'ютером або смартфоном, знати, як створювати облікові записи в соціальних мережах і працювати з ними, бажати освоїти сучасні інструменти соціальних мереж для професійного чи особистого розвитку.
- Форма проведення занять:** онлайн заняття з використанням платформи Zoom.
- Кількість годин:** 20 навчальних годин, 10 занять по 90 хв.
- Мова курсу:** українська.
- Максимальна кількість учасників курсу:** 20 осіб.
- Докладний опис курсу:**
 - Мета курсу:** забезпечити учасників базовими знаннями та навичками для розуміння та практичного використання соціальних мереж у сфері цифрового маркетингу, навіть якщо слухачі не мають попереднього досвіду в маркетингу. Курс створений для тих, хто хоче освоїти основи SMM, щоб використовувати соціальні медіа для особистих або професійних цілей, побудови бренду чи розвитку власного бізнесу.
 - Зміст програми:** Вступ до SMM: SMM як частина маркетингу; платформи для просування. Стратегія; цілі проекту в соцмережах; побудова стратегії для індивідуального просування; побудова стратегії для бізнесу. Візуалізація: генерування ідей для контенту; інструменти планування контенту; база створення візуального контенту: фото, відео та дизайн. Копірайтинг: база копірайтингу для соцмереж; Tone of voice в соцмережах. Таргетована реклама: база налаштування таргетованої реклами; платні й органічні методи просування; метрики в SMM.
 - Очікувані результати:** у межах курсу слухачі зрозуміють основи маркетингу в соціальних медіа, знатимуть ключові особливості популярних платформ (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn тощо) та їх функцій; розумітимуть, як SMM інтегрується у загальну бізнес-стратегію, навчатимуться створювати базовий контент для соціальних мереж (пости, сторіс, відео, графіку), зможуть налаштовувати базову таргетовану рекламу на різних платформах, отримають розуміння різниці між платними та органічними методами просування, навчатимуться роботі з бюджетом реклами та вибором цільової аудиторії, отримають знання з базових метрик в SMM (CPC, CTR, охоплення, ROI).
 - Оцінювання:** виконання домашніх завдань під час курсу та презентація індивідуального завдання.
 - Підтвердження:** кожен учасник, який пройшов курс, отримає сертифікат, у якому вказані дані учасника (ПІБ), тему курсу, тривалість занять, реквізити організатора курсу та дату видачі документа.
- Розклад занять:** Час: 17:00-18:30
Дати: 10.01., 14.01., 17.01., 21.01., 24.01., 28.01., 31.01., 04.02., 07.02., 11.02., 18.02.