



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Makroekonomia		14.3.3994	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Makroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Modelowanie matematyczne i analiza danych	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Wojciech Bizon; dr Mirosław Jodko; dr Adam Szczęch; prof. UG, dr hab. Marek Szczepaniec			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		5	
Wykład, Ćw. audytoryjne			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 30 godz., Wykład: 30 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Wykład problemowy		Sposób zaliczenia	
		- Zaliczenie na ocenę - Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		- egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi - egzamin pisemny testowy - kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak.			
B. Wymagania wstępne			
Brak.			
Cele kształcenia			
Treści programowe			
1. Istota ekonomii i narzędzia analizy ekonomicznej 2. Ekonomia w skali makro 3. Dochód narodowy 4. Cykl koniunkturalny 5. Rynek pracy 6. Budżet i rola państwa w gospodarce			

7. Polityka budżetowa
8. Wydatki a wielkość produkcji (model mnożnikowy)
9. Rynek pieniądza
10. Polityka pieniężna
11. Inflacja
12. Dobrobyt społeczny: wzrost i rozwój gospodarczy
13. W kierunku gospodarki opartej na wiedzy

Wykaz literatury

1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R.: *Makroekonomia*. PWE, Warszawa 2007.
2. Samuelson P. A., Nordhaus W. D.: *Ekonomia*. Tom 2. PWN, Warszawa 2007.
3. Hall R., Taylor J.: *Makroekonomia. Teoria, funkcjonowanie i polityka*. PWN, Warszawa, 2010.
4. Szczepaniec M.: *Makroekonomia*. Przewodnik. Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk 2011.
5. Kwella E.: *Teoria makroekonomii*. Tom 1: Zarys wykładu i tom 2: Ćwiczenia. Wyd. UG, wydanie IV, Gdańsk 2002.
6. Strony internetowe: GUS, Eurostatu, NBP i inne podane przez prowadzących wykłady i ćwiczenia.

Efekty kształcenia

(obszarowe i kierunkowe)

Wiedza

- Student wymienia obszary zainteresowania makroekonomii i zna podstawowe pojęcia ekonomiczne i makroekonomiczne, jak również miejsce ekonomii w systemie nauk.
- Student rozumie zależności przyczynowo-skutkowe występujące w gospodarce. Wyjaśnia rolę rządu w procesach ekonomicznych.
- Student rozróżnia główne teoretyczne koncepcje makroekonomiczne.

Umiejętności

- Student potrafi interpretować zjawiska ekonomiczne. Poddaje krytyce stosowane sposoby oddziaływania na procesy gospodarcze.
- Student wykorzystuje modele do interpretacji zjawisk makroekonomicznych. Wybiera odpowiednie narzędzia do szacowania aktywności gospodarczej.
- Student identyfikuje zagrożenia związane z deficytem budżetowym i długiem publicznym. Potrafi ocenić skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej. Wykrywa przyczyny bezrobocia i przedstawia środki zaradcze.
- Student rozumie znaczenie inflacji dla poszczególnych uczestników rynku. Wykrywa determinanty powstawania cykli koniunkturalnych. Rozumie pozytywne znaczenie wzrostu gospodarczego, ale i potrafi zidentyfikować koszty tego zjawiska.
- Student potrafi porównać różne systemy gospodarcze i jest w stanie wyróżnić kryteria i ocenić poziom rozwoju oraz stan cech wpływających na budowanie gospodarki opartej na wiedzy.

Kompetencje społeczne (postawy)

- Student aktywnie porównuje treści teoretyczne z rzeczywistością. Wyszukuje informacje i dzieli się wiedzą z grupą.
- Prezentuje aktywną postawę zorientowaną na dyskusję i wymianę poglądów, zarówno z innymi studentami, jak i prowadzącymi. Podejmuje polemikę i broni własnych przekonań w sprawach gospodarczych.
- Odnosi realne problemy społeczne natury ogólnej do sytuacji konkretnych osób czy grup.
- Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

Kontakt

w.bizon@ug.edu.pl