

**KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Podstawy mikroprzedsiębiorczości		14.3.1875	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Mikroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Fizyka medyczna	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Fizyka	poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Informatyka	specjalizacja	wszystkie
		poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Matematyka	specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Matematyka	moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	drugiego stopnia
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Ewa Ignaciuk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład, Ćw. audytoryjne			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 15 godz., Wykład: 15 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2017/2018 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Dyskusja - aktywność w grupach, dyskusja		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	

Podstawą oceny stopnia opanowania przez studenta wiedzy z podstaw przedsiębiorczości jest sporządzony przez poszczególnych uczestników zajęć plan biznesowy oraz dodatkowe punkty uzyskane za aktywność podczas zajęć. Przy analizie projektu biznesowego szczególnej ocenie podlegać będzie samodzielność studenta w przygotowywaniu projektu, jego oryginalność, wykonalność planowanych w projekcie przedsięwzięć, umiejętność doboru środków koniecznych do osiągnięcia zaplanowanych celów, przejrzystość, racjonalność oraz zupełność planu biznesowego. Samodzielność studenta w pracach związanych z przygotowaniem projektu obejmuje także wybór rodzaju przedsięwzięcia opisanego w planie biznesowym. Przedstawienie projektów do oceny następuje nie później niż na ostatnich zajęciach z podstaw przedsiębiorczości w semestrze.

Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wiedza z zakresu podstaw nauki o społeczeństwie

B. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat aktualnych procesów społeczno-ekonomicznych; otwartość na pracę w grupie; kreatywność i dążenie do pogłębiania swojej wiedzy

Cele kształcenia

Zaznajomienie studentów z warunkami i zasadami prowadzenia działalności gospodarczej.

Treści programowe

- Rodzaje podmiotów gospodarczych w Polsce: rodzaje form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej; wymogi formalno-prawne zarejestrowania podmiotu gospodarczego.
- Etapy rejestracji działalności gospodarczej: rejestracja indywidualnej działalności gospodarczej prowadzonej przez osobę fizyczną; rejestracja spółki cywilnej i handlowej.
- Koszty i przychody działalności przedsiębiorstw: podstawowe rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie, ceny i sposoby ich kształtowania, przychody z działalności gospodarczej, wynik finansowy i ekonomiczny działalności gospodarczej.
- Biznesplan w małej firmie: znaczenie planu biznesowego w funkcjonowaniu podmiotu gospodarczego; podstawowe elementy planu biznesowego.
- Formy opodatkowania podmiotów gospodarczych: karta podatkowa; ryczałt ewidencjonowany; zasady ogólne.
- Zarządzanie personelem w mikroprzedsiębiorstwie: rekrutacja i selekcja pracowników; umowa o pracę a umowy cywilno-prawne; motywowanie i ocenianie pracowników
- Ubezpieczenie społeczne mikroprzedsiębiorcy: rodzaje ubezpieczeń społecznych; składki na ubezpieczenia społeczne przedsiębiorcy i pracownika; zgłoszenie podmiotu gospodarczego do ubezpieczenia społecznego; system rozliczeń z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych.
- Instytucjonalne i prawne systemy wspierające mikroprzedsiębiorczość: krajowe i lokalne programy stymulujące rozwój mikroprzedsiębiorczości; instytucje rządowe i organizacje społeczne świadczące usługi konsultacyjno-doradcze na rzecz mikroprzedsiębiorstw.

Wykaz literatury

- J. Daszkiewicz, Aksjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości gospodarczej, [w:] Przedsiębiorczość w procesie przemian strukturalnych w Europie Środkowo-Wschodniej, pr. zb. pod red. K. Jaremczuka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 1999.
- A. Francik, Zatrudnienie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.
- P. Kisiel, Społeczne uwarunkowania przedsiębiorczości - postawy społeczne wobec przedsiębiorczości, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.
- J. Targalski, Przedsiębiorczość u progu nowej dekady - scenariusz optymistyczny, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.

Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)

Poznanie zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości,
Rozwój kompetencji społecznych, aby po zakończeniu zajęć student potrafił myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy

Wiedza

Po zakończeniu przedmiotu student:

- zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości
- zna kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej działalności gospodarczej
- zna zasady kalkulowania opłacalności projektu inwestycyjnego.

Umiejętności

Uczestnik zajęć:

- aktywnie wykorzystuje terminologię ekonomiczną, używając jej do opisu przedsięwzięcia gospodarczego i analizy jego otoczenia
- analizuje przepisy prawne związane z założeniem i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa
- potrafi dobrać i odpowiednio wypełnić formularze niezbędne do założenia

działalności gospodarczej

- 4) określa materialne i niematerialne podstawy działalności organizacji
- 5) posiada umiejętność planowania i wdrażania projektów gospodarczych
- 6) analizuje rynek i kształtuje strategie marketingowe
- 7) kalkuluje wynik finansowy przedsiębiorstwa oraz ocenia efektywność podejmowanych działań.

Kompetencje społeczne (postawy)

Uczestnik zajęć:

- 1) potrafi myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy
- 2) nabywa sprawność komunikowania się i wyrażania swojej opinii
- 3) uzyskuje umiejętność współpracy i otwartości na poglądy innych
- 4) rozumie rolę lidera zespołu w dążeniu do realizacji celów indywidualnych i grupowych
- 5) dąży do uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy.

Kontakt

ewaignaciuk@interia.pl