

**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Wprowadzenie do komunikowania		15.1.0361	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
null			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Bezpieczeństwo jądrowe i ochrona radiologiczna	forma	wszystkie
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Bioinformatyka	forma	pierwszego stopnia stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Fizyka medyczna	forma	pierwszego stopnia stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Fizyka	forma	pierwszego stopnia stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Informatyka	forma	pierwszego stopnia stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Matematyka	forma	pierwszego stopnia stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Anna Lusińska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Wykład			
<b>Sposób realizacji zajęć</b>			
zajęcia w sali dydaktycznej			
<b>Liczba godzin</b>			
Wykład: 15 godz.			
<b>Cykl dydaktyczny</b>			
2016/2017 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)</li> <li>- Dyskusja</li> <li>- Wykład konwersatoryjny</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie (zal)	
		<b>Formy zaliczenia</b>	

		egzamin pisemny testowy		
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>		
		Podstawą zaliczenia zajęć jest test końcowy (ocena za test stanowi 90% oceny końcowej).		
		Aktywność na zajęciach - aktywny udział w dyskusji (ocena z aktywność stanowi 10% oceny końcowej).		
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia</b>				
zakładany efekt kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną	Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)	Dyskusja	Wykład konwersatoryjny
	Wiedza			
K_W12	-	+	+	+
K_W14	-	+	+	+
K_W15	+	+	-	+
	Umiejętności			
K_U08	-	-	-	+
K_U10	-	+	-	-
K_U11	-	-	-	+
	Kompetencje			
K_K02	+	-	-	+
K_K04	+	+	-	+
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>				
<b>A. Wymagania formalne</b> brak				
<b>B. Wymagania wstępne</b> brak				
<b>Cele kształcenia</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Zapoznanie z zasadami tworzenia i funkcjonowania aktu komunikacji.</li> <li>Wskazanie roli psychotechniki i socjotechniki w komunikacji.</li> <li>Zapoznanie z komunikacyjnymi mechanizmami tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych.</li> <li>Analiza roli mediów w procesie opiniotwórczym.</li> </ol>				
<b>Treści programowe</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Wprowadzenie do komunikowania: od aktu komunikacji do współdziałania językowego</li> <li>Nurty teoretyczne w badaniach nad komunikowaniem</li> <li>Mechanizmy tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych</li> <li>Psychotechniki i socjotechniki jako metody dokonywania wpływu na ludzi i ich opinie</li> <li>Stereotypy i uprzedzenia w komunikacji</li> <li>Propaganda jako zjawisko społeczne</li> <li>Wpływ komunikowania mediów na odbiorców. Rola mediów w kształtowaniu opinii.</li> </ol>				
<b>Wykaz literatury</b>				
Literatura podstawowa:				
B. Dobek-Ostrowska, R. Wiszniowski, Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Wrocław 2002.				
T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 1999.				
D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2008.				
Literatura uzupełniająca:				
A. Batko, Sztuka perswazji czyli język manipulacji i wpływu, Gdynia 2005.				
Jak Polacy przegrywają, jak Polacy wygrywają, pod red. M. Drogosza, Gdańsk 2005.				
E. Noelle-Neuman, Spirala milczenia, Poznań 2004.				
K. Wren, Wpływ społeczny, Gdańsk 2005.				
<b>Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)</b>		<b>Wiedza</b>		
Student po odbyciu kursu umie korzystać z narzędzi komunikacji społecznej.		K_W12, K_W14, K_W15 Student zna terminologię i teorie z zakresu komunikacji na poziomie podstawowym. K_W15		

<p>Potrafi samodzielnie dokonać szczegółowej analizy i interpretacji wskazanego studium przypadku zgodnie z teorią komunikacji.</p> <p>Potrafi też wskazać i uzasadnić wykorzystanie w komunikacji - socjotechniki i psychotechniki.</p> <p>Jest w stanie wskazać zastosowanie stereotypów i uprzedzeń w komunikacji.</p> <p>Potrafi dokonać analizy wpływu komunikowania mediów na odbiorców.</p> <p>S1P_W02, S1P_W06, S1P_U06, S1P_U09, S1P_U10 S1P_K02, S1P_K04</p>	<p>Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą aktu komunikacji. K_W15</p> <p>Student rozpoznaje i wymienia odpowiadające wskazanym przykładom narzędzia komunikacji. K_W15</p> <p>Student rozróżnia mechanizmy tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych. K_W14</p> <p>Student zna i rozumie stosowanie określonych narzędzi komunikacyjnych - socjotechniki, psychotechniki, stereotypów w komunikacji. K_W12</p> <p>Student wie, na czym polega wpływ komunikowania mediów na odbiorcę. K_W14</p> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>K_U08, K_U10, K_U11,</p> <p>Student potrafi analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z różnych źródeł, mediów oraz technologii informacyjnych, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy. K_U08</p> <p>Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań. K_U10</p> <p>Student ma umiejętności pozwalające na przeprowadzenie wskazanego studium przypadku z zakresu komunikacji. K_U10</p> <p>Student, w celu sprawnego ukształtowania pozytywnych relacji z otoczeniem, potrafi publicznie omówić i poddać ocenie wskazany przypadek komunikacyjny. K_U11</p> <p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>K_K02, K_K04</p> <p>Student potrafi dyskutować na tematy związane z zagadnieniami komunikacji. K_K02</p> <p>Student potrafi współdziałać i pracować w grupie. K_K02</p> <p>Student potrafi inspirować do dyskusji. K_K02</p> <p>Student potrafi inspirować do pracy nad wskazanymi zadaniami inne osoby. K_K02</p> <p>Student ma świadomość stosowania poprawnego schematu analitycznego w odniesieniu do postępowania komunikacyjnego. K_K04</p>
<p><b>Kontakt</b></p> <p>a.lusinska@ug.edu.pl</p>	