



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Podstawy mikroprzedsiębiorczości		14.3.1874	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Katedra Mikroekonomii			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Informatyka	<b>forma</b>	niestacjonarne (zaoczne)
		<b>moduł</b>	wszystkie
		<b>specjalnościowy</b>	wszystkie
		<b>specjalizacja</b>	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Ewa Ignaciuk			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3	
Wykład, Ćw. audytoryjne			
<b>Sposób realizacji zajęć</b>			
zajęcia w sali dydaktycznej			
<b>Liczba godzin</b>			
Ćw. audytoryjne: 10 godz., Wykład: 10 godz.			
<b>Cykl dydaktyczny</b>			
2017/2018 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Dyskusja - aktywność w grupach, dyskusja		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Podstawą oceny stopnia opanowania przez studenta wiedzy z podstaw przedsiębiorczości jest sporządzony przez poszczególnych uczestników zajęć plan biznesowy oraz dodatkowe punkty uzyskane za aktywność podczas zajęć. Przy analizie projektu biznesowego szczególnej ocenie podlegać będzie samodzielność studenta w przygotowywaniu projektu, jego oryginalność, wykonalność planowanych w projekcie przedsięwzięć, umiejętność doboru środków koniecznych do osiągnięcia zaplanowanych celów, przejrzystość, racjonalność oraz zupełność planu biznesowego. Samodzielność studenta w pracach związanych z przygotowaniem projektu obejmuje także wybór rodzaju przedsięwzięcia opisanego w planie biznesowym. Przedstawienie projektów do oceny następuje nie później niż na ostatnich zajęciach z podstaw przedsiębiorczości w semestrze.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia</b>			

zakładany efekt kształcenia	aktywność w dyskusji	obserwacja postawy studenta
	Kompetencje	
K_K05	x	x

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi****A. Wymagania formalne**

Wiedza z zakresu podstaw nauki o społeczeństwie

**B. Wymagania wstępne**

Podstawowa wiedza na temat aktualnych procesów społeczno-ekonomicznych; otwartość na pracę w grupie; kreatywność i dążenie do pogłębiania swojej wiedzy

**Cele kształcenia**

Poznanie zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości,  
Zaznajomienie studentów z warunkami i zasadami prowadzenia działalności gospodarczej.

**Treści programowe**

- Rodzaje podmiotów gospodarczych w Polsce: rodzaje form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej; wymogi formalno-prawne zarejestrowania podmiotu gospodarczego.
- Etapy rejestracji działalności gospodarczej: rejestracja indywidualnej działalności gospodarczej prowadzonej przez osobę fizyczną; rejestracja spółki cywilnej i handlowej.
- Koszty i przychody działalności przedsiębiorstw: podstawowe rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie, ceny i sposoby ich kształtowania, przychody z działalności gospodarczej, wynik finansowy i ekonomiczny działalności gospodarczej.
- Biznesplan w małej firmie: znaczenie planu biznesowego w funkcjonowaniu podmiotu gospodarczego; podstawowe elementy planu biznesowego.
- Formy opodatkowania podmiotów gospodarczych: karta podatkowa; ryczałt ewidencjonowany; zasady ogólne.
- Zarządzanie personelem w mikroprzedsiębiorstwie: rekrutacja i selekcja pracowników; umowa o pracę a umowy cywilno-prawne; motywowanie i ocenianie pracowników
- Ubezpieczenie społeczne mikroprzedsiębiorcy: rodzaje ubezpieczeń społecznych; składki na ubezpieczenia społeczne przedsiębiorcy i pracownika; zgłoszenie podmiotu gospodarczego do ubezpieczenia społecznego; system rozliczeń z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych.
- Instytucjonalne i prawne systemy wspierające mikroprzedsiębiorczość: krajowe i lokalne programy stymulujące rozwój mikroprzedsiębiorczości; instytucje rządowe i organizacje społeczne świadczące usługi konsultacyjno-doradcze na rzecz mikroprzedsiębiorstw.

**Wykaz literatury**

- J. Daszkiewicz, Aksjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości gospodarczej, [w:] Przedsiębiorczość w procesie przemian strukturalnych w Europie Środkowo-Wschodniej, pr. zb. pod red. K. Jaremczuka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 1999.
- A. Francik, Zatrudnienie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.
- P. Kisiel, Społeczne uwarunkowania przedsiębiorczości - postawy społeczne wobec przedsiębiorczości, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.
- J. Targalski, Przedsiębiorczość u progu nowej dekady - scenariusz optymistyczny, [w:] Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy. Materiały konferencji naukowej, pr. zb. pod red. J. Targalskiego, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 1999.

**Efekty kształcenia****(obszarowe i kierunkowe)**

K\_K05 Rozwój kompetencji społecznych, aby po zakończeniu zajęć student potrafił myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy

**Wiedza**

Po zakończeniu przedmiotu student:

- zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości
- zna kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej działalności gospodarczej
- zna zasady kalkulowania opłacalności projektu inwestycyjnego.

**Umiejętności**

Uczestnik zajęć:

- aktywnie wykorzystuje terminologię ekonomiczną, używając jej do opisu przedsięwzięcia gospodarczego i analizy jego otoczenia
- analizuje przepisy prawne związane z założeniem i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa
- potrafi dobrać i odpowiednio wypełnić formularze niezbędne do założenia działalności gospodarczej
- określa materialne i niematerialne podstawy działalności organizacji
- posiada umiejętność planowania i wdrażania projektów gospodarczych

- 6) analizuje rynek i kształtuje strategie marketingowe
- 7) kalkuluje wynik finansowy przedsiębiorstwa oraz ocenia efektywność podejmowanych działań.

**Kompetencje społeczne (postawy)**

Uczestnik zajęć:

- 1) potrafi myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy
- 2) nabywa sprawność komunikowania się i wyrażania swojej opinii
- 3) uzyskuje umiejętność współpracy i otwartości na poglądy innych
- 4) rozumie rolę lidera zespołu w dążeniu do realizacji celów indywidualnych i grupowych
- 5) dąży do uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy.

**Kontakt**

ewaignaciuk@interia.pl