



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Wprowadzenie do komunikowania		15.1.0361	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
null			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Bezpieczeństwo jądrowe i ochrona radiologiczna	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Bioinformatyka	poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Fizyka medyczna	specjalizacja	wszystkie
		poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Fizyka	specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Informatyka	moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
		poziom	pierwszego stopnia
Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki	Matematyka	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Anna Lusińska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2015/2016 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie (zal)	
		Formy zaliczenia	

		egzamin pisemny testowy		
		Podstawowe kryteria oceny		
		Podstawą zaliczenia zajęć jest test końcowy (ocena za test stanowi 90% oceny końcowej).		
		Aktywność na zajęciach - aktywny udział w dyskusji (ocena z aktywność stanowi 10% oceny końcowej).		
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia				
zakładany efekt kształcenia	Wykład konwersatoryjny	Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)	Wykład z prezentacją multimedialną	Dyskusja
Wiedza				
K_W12		+	+	+
K_W14		+	+	+
K_W15	+	+		+
Umiejętności				
K_U08				+
K_U10		+		
K_U11				+
Kompetencje				
K_K02	+			+
K_K04	+	+		+
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi				
A. Wymagania formalne brak				
B. Wymagania wstępne brak				
Cele kształcenia				
<ol style="list-style-type: none"> Zapoznanie z zasadami tworzenia i funkcjonowania aktu komunikacji. Wskazanie roli psychotechniki i socjotechniki w komunikacji. Zapoznanie z komunikacyjnymi mechanizmami tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych. Analiza roli mediów w procesie opiniotwórczym. 				
Treści programowe				
<ol style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do komunikowania: od aktu komunikacji do współdziałania językowego Nurty teoretyczne w badaniach nad komunikowaniem Mechanizmy tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych Psychotechniki i socjotechniki jako metody dokonywania wpływu na ludzi i ich opinie Stereotypy i uprzedzenia w komunikacji Propaganda jako zjawisko społeczne Wpływ komunikowania mediów na odbiorców. Rola mediów w kształtowaniu opinii. 				
Wykaz literatury				
Literatura podstawowa:				
B. Dobek-Ostrowska, R. Wiszniowski, Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Wrocław 2002.				
T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 1999.				
D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2008.				
Literatura uzupełniająca:				
A. Batko, Sztuka perswazji czyli język manipulacji i wpływu, Gdynia 2005.				
Jak Polacy przegrywają, jak Polacy wygrywają, pod red. M. Drogosza, Gdańsk 2005.				
E. Noelle-Neuman, Spirala milczenia, Poznań 2004.				
K. Wren, Wpływ społeczny, Gdańsk 2005.				
Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)		Wiedza		
Student po odbyciu kursu umie korzystać z narzędzi komunikacji społecznej.		K_W12, K_W14, K_W15 Student zna terminologię i teorie z zakresu komunikacji na poziomie podstawowym. K_W15		

<p>Potrafi samodzielnie dokonać szczegółowej analizy i interpretacji wskazanego studium przypadku zgodnie z teorią komunikacji.</p> <p>Potrafi też wskazać i uzasadnić wykorzystanie w komunikacji - socjotechniki i psychotechniki.</p> <p>Jest w stanie wskazać zastosowanie stereotypów i uprzedzeń w komunikacji.</p> <p>Potrafi dokonać analizy wpływu komunikowania mediów na odbiorców.</p> <p>S1P_W02, S1P_W06, S1P_U06, S1P_U09, S1P_U10 S1P_K02, S1P_K04</p>	<p>Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą aktu komunikacji. K_W15</p> <p>Student rozpoznaje i wymienia odpowiadające wskazanym przykładom narzędzia komunikacji. K_W15</p> <p>Student rozróżnia mechanizmy tworzenia i zmiany postaw jednostkowych i społecznych. K_W14</p> <p>Student zna i rozumie stosowanie określonych narzędzi komunikacyjnych - socjotechniki, psychotechniki, stereotypów w komunikacji. K_W12</p> <p>Student wie, na czym polega wpływ komunikowania mediów na odbiorcę. K_W14</p> <p>Umiejętności</p> <p>K_U08, K_U10, K_U11,</p> <p>Student potrafi analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje z różnych źródeł, mediów oraz technologii informacyjnych, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy. K_U08</p> <p>Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań. K_U10</p> <p>Student ma umiejętności pozwalające na przeprowadzenie wskazanego studium przypadku z zakresu komunikacji. K_U10</p> <p>Student, w celu sprawnego ukształtowania pozytywnych relacji z otoczeniem, potrafi publicznie omówić i poddać ocenie wskazany przypadek komunikacyjny. K_U11</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K02, K_K04</p> <p>Student potrafi dyskutować na tematy związane z zagadnieniami komunikacji. K_K02</p> <p>Student potrafi współdziałać i pracować w grupie. K_K02</p> <p>Student potrafi inspirować do dyskusji. K_K02</p> <p>Student potrafi inspirować do pracy nad wskazanymi zadaniami inne osoby. K_K02</p> <p>Student ma świadomość stosowania poprawnego schematu analitycznego w odniesieniu do postępowania komunikacyjnego. K_K04</p>
<p>Kontakt</p> <p>a.lusinska@ug.edu.pl</p>	